

Warsztaty car wrappingu dla początkujących i zaawansowanych

Atrium Centrum Ploterowe w dn. 22–23 maja br. w siedzibie firm Atrium i Ikonos w Opolu organizuje warsztaty aplikacyjne folii Omega Skinz. Są one skierowane zarówno do początkujących, jak i zaawansowanych adeptów car wrappingu.

Dwudniowe szkolenie praktyczne oraz teoretyczne poprowadzą doświadczeni eksperci z firm Sticked z Wrocławia i ReklamART z Wołomina; zaprezentują oni najnowsze techniki i trendy w oklejaniu samochodów oraz zapewnią profesjonalne wsparcie na każdym etapie szkolenia, a dodatkowo specjaliści reprezentujący organizatora zaprezentują folie wrappingowe belgijskiej marki Omega Skinz.

Pierwszy dzień warsztatów przeznaczony będzie przede wszystkim na pokazy zalet i możliwości folii Omega Skinz. To folia wylewana klasy premium o grubości 100–140 µm, dostępna w ponad 70 kolorach, odznaczająca się odcieniami o wysokiej głębi; mocna i stabilna podczas aplikacji (jest bardzo miękka i elastyczna po podgrzaniu opalarką lub lampą na podczerwień). Materiał ten ma konstrukcję „kanapkową” – składa się z kilku warstw, które znoszą naprężenia folii



podczas rozciągania i odkształcania (górną warstwę to przezroczysta folia PVC, która nadaje kolorowi głębię); folia po aplikacji „zapamiętuje” kształt, przez co jest odporna na uszkodzenia mechaniczne. Co więcej, folia zawiera specjalny klej kanalikowy OS-ICS-21 (przy czym struktura kanalików powietrznych jest niewidoczna), który umożliwia repozycjonowanie, również po mocnym dociśnięciu; ostateczna przyczepność osiągnięta jest dopiero po kilku godzinach.

Drugi dzień ten przeznaczony będzie przede wszystkim na warsztaty, naukę i szkolenia z car wrappingu. Praktyczne szkolenia są wartościowe zarówno dla początkujących entuzjastów oklejania pojazdów, którzy chcą się zająć tym dochodowym fachem, jak i dla doświadczonych firm, które chciałyby podszkolić swoich pracowników.

Więcej informacji i formularz rejestracyjny na stronie www.atrium.com.pl.

Konkursy

Wystartował konkurs Innovation Print Awards 2025

Można przysyłać zgłoszenia do 18. edycji konkursu Innovation Print Awards o zasięgu globalnym, organizowanego przez firmę Fujifilm od 2007 r. Rywalizacja jest skierowana do branży komunikacji graficznej i umożliwia drukarniom, projektantom i kreatywnym umysłom zaprezentowanie swoich prac w wielu kategoriach zastosowań druku. Udział w konkursie jest bezpłatny dla każdego, kto korzysta z cyfrowych technologii druku marki Fujifilm.

W 2024 r. firma Fujifilm wprowadziła na rynek modele Revoria Press EC2100S i Revoria Press EC285S. Te nowoczesne modele średniej klasy są wyposażone w 5. stację z kolorem specjalnym, umożliwiając kreatywne drukowanie z wykorzystaniem kolorów specjalnych w znacznie większym zakresie niż kiedykolwiek wcześniej.

Więcej informacji o konkursie znajdą Państwo na stronie fujifilmprint.eu/pl/lp/innovation-print-awards/.